



**Medium Term Notes Program
Om 5 miljarder kronor**

Tillägg till AB Electrolux (publ) Grundprospekt, vilket godkännts och registrerats av Finansinspektionen den 30 januari 2007.

Detta tillägg har godkännts och registrerats av Finansinspektionen i enlighet med 2 kap 25§ lagen (1991:980) om finansiella instrument.

Detta tillägg skall läsas tillsammans med Grundprospektet av den 30 januari 2007.

Detta tilläggsprospekt upprättas i samband med att Bolagets delårsrapport Januari –Mars 2007 offentliggjorts.

Innehåll	
Nettoomsättning och resultat	2
Utsikter för 2007	3
Kassaflöde	3
Finansiell ställning	4
Affärsområden	6
Strukturella förändringar	9
Finansiella data	12

Delårsrapport januari – mars 2007

Stockholm den 26 april 2007

- **Nettoomsättningen för kvarvarande verksamhet ökade med 1,5% till 24 930 Mkr (24 553) och periodens resultat uppgick till 492 Mkr (232), motsvarande 1,76 kr (0,79) per aktie**
- **Nettoomsättningen ökade med 7,5% i jämförbara valutor**
- **Rörelseresultatet ökade med 26,2% till 757 Mkr, exklusive jämförelsestörande poster**
- **Resultatet förbättrades för alla affärsområden**
- **Koncernen ökade sina marknadsandelar i Europa, Nordamerika och Latinamerika**
- **Positiva effekter av förbättrad mix och högre försäljning**
- **Resultatet för kvartalet påverkades negativt av högre priser på råmaterial**
- **Satsningarna på marknadsföring ökade, särskilt för vitvaror i Europa**

Mkr	Kv1 2007	Kv1 2006	Förändring %
Kvarvarande verksamhet			
Nettoomsättning	24 930	24 553	1,5
Rörelseresultat ¹⁾	757	455	66,4
Rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster	757	600	26,2
Marginal, %	3,0	2,4	
Resultat efter finansiella poster	670	387	73,1
Resultat efter finansiella poster exklusive jämförelsestörande poster	670	532	25,9
Marginal, %	2,7	2,2	
Periodens resultat	492	232	112,1
Periodens resultat exklusive jämförelsestörande poster	492	377	30,5
Resultat per aktie, kr ²⁾	1,76	1,28	
Värdeskapande	86	-23	109
Avkastning på nettotillgångar, %	15,7	10,2	
Avkastning på nettotillgångar exklusive jämförelsestörande poster, %	13,5	10,6	
Totalt, inklusive avvecklade verksamheter³⁾			
Periodens resultat	492	807	-39,0
Resultat per aktie, kr ²⁾	1,76	2,75	

1) Rörelseresultatet för det första kvartalet 2007 inkluderar inga jämförelsestörande poster, jämfört med -145 Mkr för första kvartalet 2006. Se sid 12.

2) Före utspädning, beräknat på genomsnittligt antal aktier efter återköp uppgående till 279,7 (294,0) miljoner aktier för första kvartalet 2007. För resultat per aktie efter utspädning, se sid 12.

3) Avvecklade verksamheter, koncernens tidigare verksamhet för utomhusprodukter, inkluderar perioden januari-maj 2006.

För definitioner, se sid 19.

Koncernens utomhusverksamhet delades ut till Electrolux aktieägare under namnet Husqvarna i juni 2006. Från och med juni 2006 rapporteras Husqvarna som avvecklade verksamheter i resultaträkningen och kassaflödesanalysen för 2006. Tillgångar och skulder för Husqvarna har exkluderats från balansräkningen från och med den 31 maj 2006. Balansposterna är i enlighet med de historiska räkenskaperna. I tillägg till dessa presenteras rörelsekapital och nettotillgångar per den 31 mars 2006, exklusive Husqvarna, på sid 19. För mer information om Electrolux redovisnings- och värderingsprinciper, se sid 20.

Kommentarerna i denna kvartalsrapport avser kvarvarande verksamhet.

NETTOOMSÄTTNING OCH RESULTAT

Första kvartalet

Electrolux nettoomsättning uppgick för det första kvartalet 2007 till 24 930 Mkr jämfört med 24 553 Mkr för motsvarande period föregående år. Nettoomsättningen påverkades positivt av förändringar av volym/pris/mix, medan förändringar av valutakurser hade en negativ inverkan. I jämförbara valutor ökade nettoomsättningen med 7,5%.

Förändring av nettoomsättning %	Kv1 2007
Förändringar i koncernens struktur	0,0
Förändringar av valutakurser	-6,0
Förändringar av volym/pris/mix	7,5
Totalt	1,5

Rörelseresultatet ökade till 757 Mkr (455), motsvarande 3,0% (1,9) av nettoomsättningen. Resultatet efter finansiella poster förbättrades till 670 Mkr (387), vilket motsvarar 2,7% (1,6) av nettoomsättningen. Periodens resultat ökade till 492 Mkr (232), vilket motsvarar 1,76 kr (0,79) i resultat per aktie.

Rörelseresultatet förbättrades inom alla affärsområden för det första kvartalet 2007, främst som ett resultat av högre försäljningsvolym, förbättrad mix och ökad effektivitet inom tillverkningen. Ökade kostnader för råmaterial hade däremot en negativ inverkan på rörelseresultatet. De koncerngemensamma kostnaderna ökade på grund av kostnader på cirka 40 Mkr för en brand i ett vitvarulager inom verksamheten i Sydafrika.

Resultat exklusive jämförelsestörande poster

Resultatet för det första kvartalet 2007 innehåller inga jämförelsestörande poster. I det första kvartalet 2006 redovisades en kostnad på 145 Mkr för fabriksstängningen i Nürnberg, Tyskland, inom jämförelsestörande poster. För ytterligare information om omstruktureringar, se sid 9 och tabell på sid 12.

Exklusive de ovan redovisade jämförelsestörande posterna för 2006 ökade rörelseresultatet under det första kvartalet 2007 med 26,2% till 757 Mkr (600), vilket motsvarar 3,0% (2,4) av nettoomsättningen. Resultatet efter finansiella poster ökade med 25,9% till 670 Mkr (532), motsvarande 2,7% (2,2) av nettoomsättningen. Periodens resultat ökade med 30,5% till 492 Mkr (377), motsvarande 1,76 kr (1,28) i resultat per aktie.

Påverkan av valutakursförändringar

Förändringar av valutakurser, det vill säga omräknings- och transaktionseffekter, jämfört med föregående år hade i princip ingen påverkan på rörelseresultatet för det första kvartalet 2007. Transaktionseffekterna efter avräkning för valutasäkringskontrakt uppgick till 38 Mkr, vilka huvudsakligen förklaras av att den amerikanska dollarn försvagats gentemot ett flertal andra valutor. Effekten av omräkning av utländska dotterbolags resultaträkningar uppgick till -36 Mkr, främst beroende på att den svenska kronan har stärkts gentemot den amerikanska dollarn.

Resultatet efter finansiella poster påverkades av förändringar av valutakurser med -3 Mkr.

Finansnetto

Finansnettot för det första kvartalet ökade till -87 Mkr jämfört med -68 Mkr för motsvarande period föregående år. Försämringen beror främst på högre nettouplåning, exklusive Husqvarna.

Avvecklade verksamheter

Avvecklade verksamheter, avser den tidigare utomhusverksamheten, Husqvarna, som delades ut till Electrolux aktieägare i juni 2006. I periodens resultat för det första kvartalet 2006 ingick 575 Mkr från avvecklade verksamheter. För information om redovisningsprinciper för avvecklade verksamheter, se sid 20.

UTSIKTER FÖR HELÅRET 2007^{*)}

Efterfrågan på vitvaror under 2007 förväntas fortsätta öka i Europa, medan efterfrågan i Nordamerika förväntas minska jämfört med 2006. Kostnader för råmaterial förväntas påverka koncernens rörelseresultat negativt.

För helåret 2007 förväntas rörelseresultatet, exklusive jämförelsestörande poster, att bli något högre än 2006.

**) Utsikterna är oförändrade jämfört med när de först publicerades i februari 2007.*

KASSAFLÖDE

Kassaflödet från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten uppgick till -677 Mkr under det första kvartalet 2007.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 265 Mkr. Under kvartalet påverkades kassaflödet från den löpande verksamheten negativt av höga utgifter för strukturåtgärder. Merparten av utbetalningarna avsåg stängningen av vitvarufabriken i Nürnberg, Tyskland. Förändringar av rörelskapitalet hade också en negativ inverkan på kassaflödet. Förändringar av kundfordringar och leverantörsskulder var främst ett resultat av högre försäljning, särskilt för verksamheterna i Europa och Latinamerika. Kassaflödet påverkades negativt av att lagernivåerna ökade under kvartalet. Ökningen beror delvis på kommande produkt lanseringar i Europa och säsongsmässig lageruppyggnad i USA.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -942 Mkr. Investeringarna under det första kvartalet ökade främst på grund av investeringar i den nya fabriken för frontmatade tvättmaskiner i Juarez, Mexiko.

Kassaflöde från den kvarvarande verksamheten	Kv1 2007	Kv1 2006	Helåret 2006
Mkr			
Kassaflöde från verksamheten exklusive förändring av rörelsetillgångar och -skulder	540	925	5 263
Förändring av rörelsetillgångar och -skulder	-275	-94	-703
Kassaflöde från den löpande verksamheten	265	831	4 560
Avyttring av verksamheter	-	-	1 064
Investering i materiella anläggningstillgångar	-788	-578	-3 152
Övrigt	-154	-162	-298
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-942	-740	-2 386
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten	-677	91	2 174

FINANSIELL STÄLLNING

För att anpassa koncernens kapitalstruktur fattade en extra bolagsstämma i december 2006 beslut om ett tvingande inlösenförfarande av aktier. Inlösenförfarandet och utbetalningen av inlösenbeloppet på 20 kr per aktie uppgående till totalt 5 579 Mkr, genomfördes i slutet av januari 2007.

Eget kapital

Koncernens totala egna kapital uppgick den 31 mars 2007 till 14 570 Mkr (26 903), vilket motsvarar 51,78 kr (91,01) per aktie. Avkastningen på eget kapital var 14,2% (12,2). Exklusive jämförelsestörande poster var avkastningen på eget kapital 14,2% (14,4).

Nettoupplåning

Nettoupplåningen minskade något till 5 958 Mkr (6 775). Jämfört med föregående år har nettoupplåningen påverkats av att skulder överfördes till Husqvarna i juni 2006 och av utskiftningen av kapital till aktieägarna i början av 2007. Skuldsättningsgraden var 0,41 (0,25). Soliditeten uppgick till 23,8% (33,5).

Nettoupplåning	31 mars 2007	31 mars 2006	31 dec. 2006
Mkr			
Räntebärande skulder	10 557	12 221	7 495
Likvida medel	4 599	5 446	7 799
Nettoupplåning	5 958	6 775	-304
Skuldsättningsgrad	0,41	0,25	-0,02
Soliditet, %	23,8	33,5	22,7

Uppgifterna i balansräkningen per den 31 mars 2006 är i enlighet med de historiska räkenskaperna. Enligt gällande internationella redovisningsstandarder, IFRS, görs inga justeringar av tidigare perioder för den utdelade utomhusverksamheten, Husqvarna. I tabellen nedan redovisas Electrolux-koncernens rörelsekapital och nettotillgångar för föregående år även exklusive Husqvarna.

Rörelsekapital och nettotillgångar	31 mars 2007	31 mars 2006, exklusive Husqvarna	31 mars 2006
Mkr			
Varulager m m	13 966	12 930	19 170
Kundfordringar	20 949	19 504	27 386
Leverantörsskulder	-15 969	-14 161	-17 197
Avsättningar	-11 998	-14 376	-15 286
Förutbetalda och upplupna intäkter och kostnader	-5 966	-6 599	-7 496
Skatt och övriga tillgångar och skulder	-2 224	-923	-1 614
Rörelsekapital	-1 242	-3 625	4 963
% av annualiserad nettoomsättning	-1,2	-3,7	3,7
Materiella anläggningstillgångar	14 823	14 541	18 371
Goodwill	2 054	2 077	3 888
Övriga anläggningstillgångar	3 713	3 649	4 315
Uppskjutna skatteskulder och - tillgångar	1 180	1 134	1 429
Nettotillgångar	20 528	17 776	32 966
Avkastning på nettotillgångar, %	15,7	10,2	18,1
Avkastning på nettotillgångar exklusive jämförelsestörande poster, %	13,5	10,6	17,3
Värdeskapande	86	-23	557

Uppgifterna för föregående år i kommentarerna nedan avseende rörelsekapital, nettotillgångar och värdeskapande är exklusive Husqvarna.

Rörelsekapital

Rörelsekapitalet per den 31 mars 2007 uppgick till -1 242 Mkr (-3 625), motsvarande -1,2% (-3,7) av den annualiserade nettoomsättningen. Varulagren uppgick till 13 966 Mkr (12 930) och kundfordringarna till 20 949 Mkr (19 504), motsvarande 13,8% (13,2) respektive 20,7% (19,9) av den annualiserade nettoomsättningen. Leverantörsskulderna uppgick till 15 969 Mkr (14 161), motsvarande 15,8% (14,5) av den annualiserade nettoomsättningen.

Nettotillgångar och avkastning på nettotillgångar

Nettotillgångarna uppgick per den 31 mars 2007 till 20 528 Mkr (17 776). De genomsnittliga nettotillgångarna för kvartalet ökade till 19 334 Mkr (17 859).

Justerat för jämförelsestörande poster uppgick de genomsnittliga nettotillgångarna till 22 381 Mkr (22 649), motsvarande 22,4% (23,1) av nettoomsättningen. Jämförelsestörande poster inkluderar avsättningar för strukturåtgärder och avsättning för pensioner och liknande förpliktelser vid införandet av IFRS.

Avkastningen på nettotillgångarna var 15,7% (10,2) och 13,5% (10,6) exklusive jämförelsestörande poster.

VÄRDESKAPANDE

Värdeskapande är koncernens främsta finansiella mått för att mäta och utvärdera lönsamhet. Modellen sammanlänkar rörelseresultat och kapitalbindning med kapitalkostnaden för verksamheten. Modellen används för att mäta lönsamheten per region, affärsområde, produktlinje eller enhet.

Värdeskapandet för första kvartalet 2007 förbättrades till 86 Mkr jämfört med -23 Mkr föregående år. Den sammanvägda genomsnittliga kapitalkostnaden, WACC, har beräknats till 12% för 2007 jämfört med 11% för 2006. Förändringen av den genomsnittliga kapitalkostnaden har haft en negativ påverkan på värdeskapandet för 2007 med 56 Mkr. Kapitalomsättningshastigheten var 4,46 (4,34).

UTVECKLING PER AFFÄRSOMRÅDE

Förändringar av nettoomsättning och rörelseresultat per affärsområde i jämförbara valutor redovisas på sid 16.

Konsumentprodukter, Europa

Konsumentprodukter, Europa	Kv1 2007	Kv1 2006	Helåret 2006
Mkr			
Nettoomsättning	10 554	9 999	44 233
Rörelseresultat	470	405	2 678
Rörelsemarginal, %	4,5	4,1	6,1

Vitvarumarknaden i Europa

	Kv1 2007
Volym, förändring mot föregående år, %	
Västeuropa	0,2
Östeuropa, exklusive Turkiet	12,9
Europa totalt	2,6

Vitvaror

Industrins leveranser av vitvaror i Europa ökade med närmare 3% under det första kvartalet 2007. Leveranserna i Västeuropa var i stort sett oförändrade jämfört med föregående år, främst på grund av svag efterfrågan på den tyska marknaden. Exklusive Tyskland ökade efterfrågan i Västeuropa med 2%. Leveranserna i Östeuropa fortsatte att visa en kraftig ökning.

Koncernens försäljning av vitvaror i Europa ökade jämfört med föregående år främst till följd av högre försäljningsvolym. Koncernens marknadsandelar ökade jämfört med samma period föregående år. Rörelseresultatet förbättrades tack vare förbättrad produktmix och högre försäljningsvolym.

De offensiva lanseringarna av nya produkter inom vitvaror fortsatte under kvartalet med stöd av väsentligt ökade utgifter för marknadsföring. De nya produkterna har hittills tagits emot väl av konsumenterna. Kostnaderna för råmaterial ökade väsentligt under kvartalet. Fabriken i Nürnberg i Tyskland stängdes i mars och merparten av tillverkningen har överförts till koncernens fabriker i Polen.

Dammsugare

Efterfrågan på dammsugare i Europa ökade under det första kvartalet jämfört med samma period föregående år. Koncernen fortsatte att ta marknadsandelar under det första kvartalet. Koncernens försäljning ökade som ett resultat av högre försäljningsvolym. Rörelseresultatet förbättrades kraftigt tack vare högre volymer och lägre tillverkningskostnader.

Konsumentprodukter, Nordamerika

Konsumentprodukter, Nordamerika			
Mkr	Kv1 2007	Kv1 2006	Helåret 2006
Nettoomsättning	8 622	9 097	36 171
Rörelseresultat	258	213	1 462
Rörelsemarginal, %	3,0	2,3	4,0

Vitvarumarknaden i USA

	Kv1 2007
Volym, förändring mot föregående år, %	
Vitvaror	-7,7
Vitvaror totalt, inklusive luftkonditionering och mikrovågsugnar	-9,4

Vitvaror

Industrins leveranser av vitvaror i USA minskade under det första kvartalet jämfört med föregående år.

Koncernens försäljning av vitvaror i Nordamerika ökade under det första kvartalet som ett resultat av högre försäljningsvolym. Rörelseresultatet ökade och rörelsemarginalen förbättrades något. Väsentligt högre kostnader för råmaterial motverkades av en mer effektiv tillverkning liksom av besparingar från strukturåtgärder. Tillverkningen av kylskåp vid koncernens nya fabrik i Juarez, Mexiko, har kommit igång enligt plan.

Dammsugare

Marknadsefterfrågan på dammsugare i USA ökade under det första kvartalet jämfört med samma period föregående år. Koncernens försäljning ökade i lokal valuta tack vare förbättrad produktmix. Rörelseresultatet ökade väsentligt tack vare mixförbättringen och lägre tillverkningskostnader.

Konsumentprodukter, Latinamerika

Konsumentprodukter, Latinamerika			
Mkr	Kv1 2007	Kv1 2006	Helåret 2006
Nettoomsättning	1 983	1 769	7 766
Rörelseresultat	82	77	339
Rörelsemarginal, %	4,1	4,4	4,4

Industrins leveranser av vitvaror i Brasilien ökade med 19% under det första kvartalet 2007 jämfört med samma period föregående år. Brasilien är koncernens största marknad i Latinamerika.

Koncernens försäljning ökade med 21% i jämförbara valutor tack vare högre försäljningsvolym. Rörelseresultatet förbättrades men marginalen sjönk. Rörelsemarginalen påverkades negativt av ökade kostnader för råmaterial och högre varumärkesinvesteringar. Varumärkesinvesteringarna ökade beroende på rekordmånga produktanseringar i slutet av kvartalet.

Konsumentprodukter, Asien/Stillahavsområdet och Övriga världen

Konsumentprodukter, Asien/Stillahavs- området och Övriga världen	Kv1 2007	Kv1 2006	Helåret 2006
Mkr			
Nettoomsättning	2 076	2 094	8 636
Rörelseresultat	2	-47	163
Rörelsemarginal, %	0,1	-2,2	1,9

Australien och Nya Zeeland

Marknadens efterfrågan på vitvaror i Australien var i det närmaste oförändrad under det första kvartalet jämfört med samma period föregående år. Koncernens försäljning i jämförbara valutor låg på samma nivå som föregående. Rörelseresultatet ökade väsentligt under det första kvartalet, främst tack vare förbättrad produktmix och besparingar från strukturåtgärder vilket motverkade ökade kostnader för råmaterial och varumärkessatsningar.

Kina

Marknadsstatistiken för leveranser av vitvaror i Kina indikerar stark tillväxt under det första kvartalet 2007 jämfört med motsvarande period föregående år. Koncernens försäljning av vitvaror i regionen sjönk väsentligt under det första kvartalet som ett resultat av föregående års ändring av affärsmodell som bland annat innebar att lämna olönsamma återförsäljare. Resultatet har också påverkats av att förväntade förbättringar av produktmixen genom lanseringar av nya produkter inte givit resultat under kvartalet. Rörelseförlusten för det första kvartalet låg på samma nivå som för motsvarande period föregående år.

Professionella Produkter

Professionella Produkter	Kv1 2007	Kv1 2006	Helåret 2006
Mkr			
Nettoomsättning	1 688	1 588	6 941
Rörelseresultat	103	83	535
Rörelsemarginal, %	6,1	5,2	7,7

Efterfrågan på både storköks- och tvättutrustning globalt uppskattas ha ökat med cirka 2% under det första kvartalet jämfört med det första kvartalet föregående år.

Storköksutrustning

Koncernens försäljning av storköksutrustning visade god tillväxt under det första kvartalet tack vare högre volymer och prisökningar. Volymerna ökade främst på tillväxtmarknaderna och i USA. Rörelseresultatet visade under kvartalet en väsentlig förbättring, främst tack vare ökade volymer och besparingar. Högre kostnader för råmaterial, särskilt för rostfritt stål, kompensterades delvis av prisökningar.

Tvättutrustning

Koncernens försäljning av tvättutrustning ökade något under det första kvartalet. Rörelseresultatet var något lägre på grund av negativa valutaeffekter av försäljningen på den amerikanska marknaden. Ökade kostnader för råmaterial kompensterades av högre priser och ökad effektivitet inom tillverkningen. Orderingsången var fortsatt stark. En ny generation av tvättprodukter för professionell användning introduceras för närvarande på marknaden.

STRUKTURELLA FÖRÄNDRINGAR

I april 2007 fattades beslut om nedläggning av spisfabriken i Fredericia i Danmark. Tillverkningen i Fredericia kommer att upphöra i slutet av 2007 och flyttas till befintliga fabriker i Europa. Cirka 150 anställda berörs av nedläggningen. Kostnaderna för att stänga fabriken uppgår totalt till cirka 70 Mkr, vilka kommer att redovisas inom jämförelsestörande poster i rörelseresultatet under 2007.

NY DEFINITION AV BRUTTORESULTAT FRÅN OCH MED 2007

Kostnader för lagerhållning av färdiga produkter och transport av färdiga produkter till kund redovisas från och med 2007 som kostnad för sålda varor inom bruttoresultatet i koncernens resultaträkning. Dessa kostnader har tidigare redovisats som försäljningskostnader. Motivet till förändringen är att dessa kostnader i hög grad är relaterade till försäljningen och nettoomsättningen, samtidigt som försäljningskostnaderna ofta uppfattas som overheadkostnader.

Jämförelsetalen i resultaträkningarna för 2006 har omräknats i enlighet med förändringen. Justeringen har inneburit att bruttoresultatet för det första kvartalet 2006 minskats med 1 249 Mkr och bruttomarginalen med 5,1 procentenheter, samtidigt som försäljningskostnaderna minskats med 1 249 Mkr. Bruttoresultatet och bruttomarginalen för helåret 2006 har minskats med 4 339 Mkr respektive 4,2 procentenheter, samtidigt som försäljningskostnaderna minskats med 4 339 Mkr. Rörelseresultatet och rörelsemarginalerna är oförändrade.

UTDELNING AV MEDEL TILL AKTIEÄGARNA

Inlösen av aktier

Mot bakgrund av koncernens starka balansräkning efter utdelningen av Husqvarna AB och det starka kassaflödet, fattade en extra bolagsstämma i december 2006 beslut om ett tvingande inlösenförfarande av aktier till ett belopp av 20 kr per aktie i enlighet med styrelsens förslag. Detta motsvarade en kontantutdelning på totalt 5 579 Mkr till Electrolux aktieägare. Utbetalning av inlösenbeloppet till aktieägarna genomfördes i slutet av januari 2007.

Syftet med inlösenförfarandet var att anpassa Electrolux kapitalstruktur och att därmed bidra till ökat aktieägarvärde. Efter kapitalutskiftningen har Electrolux en kapitalstruktur som ger den flexibilitet som krävs för att genomföra koncernens strategi med satsningar på produktutveckling, Electrolux-varumärket och strukturåtgärder såväl som tillväxt via eventuella förvärv.

Utdelning

Årsstämman den 16 april 2007 fastställde styrelsens förslag till utdelning för 2007 på 4,00 kr (7,50) per aktie, motsvarande en utbetalning på totalt 1 126 Mkr (2 222). Kontantutdelningen motsvarar 36% av periodens resultat 2006 för den kvarvarande verksamheten, exklusive jämförelsestörande poster. Utdelningsnivån återspeglar att Husqvarna AB inte längre ingår i koncernen och att kapital utskiftats till aktieägarna under det första kvartalet 2007, vilket beskrivits ovan.

Koncernens målsättning är att utdelningen ska motsvara minst 30% av årets resultat, exklusive jämförelsestörande poster.

ÖVRIGT

Nya styrelseledamöter

Årsstämman i april 2007 fastställde valberedningens förslag på nya styrelseledamöter och styrelseordförande. Stämman beslutade att styrelsen ska bestå av nio ledamöter utan suppleanter jämfört med de sju ledamöter som valdes av stämman 2006.

Marcus Wallenberg, Peggy Bruzelius, Hans Stråberg, Louis R. Hughes, Barbara Milian Thoralfsson och Caroline Sundewall omvaldes som styrelseledamöter. John Lupo, Johan Molin och Torben Ballegaard Sørensen valdes in som nya styrelseledamöter. Marcus Wallenberg utsågs till styrelseordförande efter Michael Treschow som avböjt omval.

Ytterligare tre styrelseledamöter med suppleanter utses enligt svensk arbetslagstiftning av arbetstagarorganisationerna.

För information om styrelseledamöterna, se www.electrolux.com.

Överlåtelse av egna aktier

Electrolux har under de senaste åren återköpt egna aktier med syfte att använda dessa aktier för att finansiera eventuella företagsförvärv och för att säkra företagets incitamentsprogram.

Årsstämman 2007 beslutade i enlighet med styrelsens förslag att bemyndigade styrelsen att få besluta om överlåtelse av egna aktier i samband med företagsförvärv under tiden till årsstämman 2008. Årsstämman bemyndigade också styrelsen att överlåta återköpta B-aktier i syfte att täcka kostnader som kan uppkomma till följd av tidigare optionsprogram för åren 2001-2003 och för Electrolux Aktieprogram 2005.

I enlighet med reglerna för personaloptionsprogrammet förvärvade ledande befattningshavare under det första kvartalet 1 277 399 B-aktier från Electrolux och 1 178 743 B-aktier delades ut i enlighet med reglerna för Electrolux prestationsbaserade Aktieprogram för 2004. Den 31 mars 2007 ägde Electrolux totalt 27 530 614 B-aktier, motsvarande 8,9% av totala antalet utestående aktier. Se tabell på sid 15.

Asbestmål i USA

Koncernen är involverad i pågående rättsprocesser i USA avseende asbest. Nästan alla målen hänför sig till externt inköpta komponenter som använts i industriella produkter tillverkade före tidigt 1970-tal i verksamheter som inte längre ägs av Electrolux. Många av målen har ett stort antal kändanden som framställt likartade krav mot ett flertal andra bolag som inte ingår i Electrolux-koncernen.

Per den 31 mars 2007 uppgick antalet pågående mål till 1 701 med totalt cirka 2 670 kändanden. Under det första kvartalet 2007 tillkom 262 nya mål med cirka 265 kändanden och 249 mål med cirka 5 300 kändanden avfördes. Cirka 640 av kändandena hänför sig till pågående mål i delstaten Mississippi.

Ytterligare stämningar mot Electrolux kan tillkomma i framtiden. Det är inte möjligt att förutsäga vare sig antalet framtida mål eller antalet kändanden som framtida mål kan innebära. Utgången av asbestkrav är dessutom i sig osäker och alltid svår att förutse. Electrolux kan inte lämna någon försäkran om att utgången av denna typ av krav inte kan komma att ha en väsentligt negativ påverkan på verksamheten eller framtida resultat.

Moderbolaget AB Electrolux

Nettoomsättningen i moderbolaget, AB Electrolux, uppgick det första kvartalet 2007 till 1 402 Mkr (1 418). Resultatet efter finansiella poster uppgick till 189 Mkr (457) inklusive 197 Mkr (448) i utdelning från dotterbolag. Periodens resultat uppgick till 199 Mkr (469).

Investeringarna i materiella och immateriella tillgångar uppgick till 20 Mkr (5). Likvida medel uppgick vid utgången av perioden till 1 526 Mkr (2 215) mot 4 280 Mkr vid ingången av året.

Stockholm den 26 april 2007

Hans Stråberg
VD och koncernchef

En ny definition av bruttoresultatet har införts från och med 2007. För jämförbarhet har siffrorna i resultaträkningarna för 2006 omräknats i enlighet med förändringen. Omräkningen har inneburit att bruttoresultatet för det första kvartalet 2006 minskats med 1 249 Mkr genom att kostnaderna för sålda varor ökats och försäljningskostnaderna minskats med motsvarande belopp. Motsvarande justering av bruttoresultatet och försäljningskostnaderna för helåret 2006 uppgår till 4 339 Mkr. Rörelseresultatet och rörelsemarginalen för 2006 är oförändrade. För mer information och motiv till förändringen se sid 9.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

Mkr	Kv 1 2007	Kv 1 2006	Helåret 2006
Nettoomsättning	24 930	24 553	103 848
Kostnad för sålda varor	-20 553	-20 221	-84 003
Bruttoresultat	4 377	4 332	19 845
Försäljningskostnader	-2 519	-2 566	-10 955
Administrationskostnader	-1 103	-1 159	-4 467
Övriga rörelseintäkter/rörelsekostnader	2	-7	152
Jämförelsestörande poster	-	-145	-542
Rörelseresultat*	757	455	4 033
Marginal, %	3,0	1,9	3,9
Finansiella poster, netto	-87	-68	-208
Resultat efter finansiella poster	670	387	3 825
Marginal, %	2,7	1,6	3,7
Skatt	-178	-155	-1 177
Periodens resultat för den kvarvarande verksamheten	492	232	2 648
Periodens resultat för avvecklade verksamheter	-	575	1 199
Periodens resultat	492	807	3 847
Hänförligt till:			
Innehavare av aktier i moderbolaget	492	807	3 847
Minoritetsintressen	0	0	0
<i>* I rörelseresultatet ingår:</i>			
<i>Avskrivningar</i>	<i>-692</i>	<i>-688</i>	<i>-2 758</i>
Kvarvarande verksamhet			
Resultat per aktie, kr	1,76	0,79	9,17
Efter utspädning, kr	1,76	0,79	9,14
Totalt			
Resultat per aktie, kr	1,76	2,75	13,32
Efter utspädning, kr	1,76	2,72	13,27
Antal aktier efter återköp, miljoner	281,4	295,6	278,9
Genomsnittligt antal aktier efter återköp, miljoner	279,7	294,0	288,8
Efter utspädning, miljoner	280,2	296,6	289,8

JÄMFÖRELSESTÖRANDE POSTER

Mkr	Kv 1 2007	Kv 1 2006	Helåret 2006
Avsättningar för strukturåtgärder och nedskrivningar			
Vitvarufabriken i Torsvik	-	-	-43
Vitvarufabriken i Nürnberg, Tyskland	-	-145	-145
Vitvarufabrikerna i Adelaide, Australien	-	-	-302
Återföring av outnyttjad reserv för strukturåtgärder	-	-	60
Realisationsvinst/-förlust vid avyttring			
Avyttring av Electrolux Financial Corp, USA	-	-	61
Avyttring av 50% andel i Nordwaggon AB	-	-	-173
Totalt	-	-145	-542

KONCERNENS BALANSRÄKNING

Mkr	31 mars 2007	31 mars 2006	31 dec. 2006
Tillgångar			
Materiella anläggningstillgångar	14 823	18 371	14 209
Goodwill	2 054	3 888	1 981
Övriga immateriella anläggningstillgångar	1 824	2 245	1 780
Derivatinstrument	-	118	-
Övriga anläggningstillgångar	4 298	5 085	3 988
Summa anläggningstillgångar	22 999	29 707	21 958
Varulager	13 966	19 170	12 041
Kundfordringar	20 949	27 386	20 905
Övriga fordringar	3 663	4 413	3 709
Derivatinstrument	267	664	318
Kortfristiga placeringar	532	185	1 643
Kassa och bank	3 460	4 194	5 475
Summa omsättningstillgångar	42 837	56 012	44 091
Summa tillgångar	65 836	85 719	66 049
Eget kapital och skulder			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	14 569	26 901	13 193
Minoritetsintresse	1	2	1
Summa eget kapital	14 570	26 903	13 194
Långfristig upplåning	3 809	5 050	4 502
Derivatinstrument	2	43	-
Uppskjutna skatteskulder	1 229	1 658	1 205
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	6 642	8 132	6 586
Övriga avsättningar	4 009	4 714	4 258
Summa långfristiga skulder	15 691	19 597	16 551
Leverantörsskulder	15 969	17 197	15 320
Skatteskulder	1 867	1 470	1 651
Aktieinlösen	-	-	5 579
Övriga skulder	9 736	11 036	9 293
Kortfristig upplåning	6 405	6 606	2 582
Derivatinstrument	251	470	247
Övriga avsättningar	1 347	2 440	1 632
Summa kortfristiga skulder	35 575	39 219	36 304
Summa eget kapital och skulder	65 836	85 719	66 049
Ansvarsförbindelser	1 214	1 626	1 022

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

Mkr	Kv 1 2007	Kv 1 2006	Helåret 2006
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster	670	387	3 825
Avskrivningar	692	688	2 758
I rörelseresultatet redovisad realisationsvinst/-förlust	-	-	112
Omstruktureringsreserver	-683	-85	-737
Aktierelaterad ersättning	20	20	86
Förändring i upplupen och förutbetalad ränta	-41	-145	-38
Betalad skatt	-118	60	-743
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	540	925	5 263
Förändringar av rörelsekapital			
Förändring av varulager	-1 545	-728	-748
Förändring av kundfordringar	1 108	1 258	-856
Förändring av övriga omsättningstillgångar	-71	-6	-354
Förändring av leverantörsskulder	194	-319	1 779
Förändring av övriga rörelseskulder och avsättningar	39	-299	-524
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital	-275	-94	-703
Kassaflöde från den löpande verksamheten	265	831	4 560
Investeringsverksamheten			
Avyttring av verksamhet	-	-	1 064
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-788	-578	-3 152
Aktivering av produktutveckling och mjukvaror	-110	-121	-515
Övrigt	-44	-41	217
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-942	-740	-2 386
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten	-677	91	2 174
Finansieringsverksamheten			
Förändring av kortfristiga placeringar	1 185	539	-805
Förändring av räntebärande skulder	2 977	-1 192	-1 408
Utdelning	-	-	-2 222
Aktieinlösen	-5 582	-	-
Återköp och försäljning av aktier	106	441	-1 463
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-1 314	-212	-5 898
Kassaflöde från den kvarvarande verksamheten	-1 991	-121	-3 724
Kassaflöde från avvecklade verksamheter			
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-	-4 241	-2 446
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-	-494	-727
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-	4 512	8 504
Kassaflöde från avvecklade verksamheter	-	-223	5 331
Periodens kassaflöde	-1 991	-344	1 607
Kassa och bank vid periodens början	5 475	4 420	4 420
Kursdifferenser i kassa och bank	-24	118	-552
Kassa och bank vid periodens slut	3 460	4 194	5 475
Förändring av nettoupplåning			
Periodens kassaflöde exklusive förändring av lån och kortfristiga placeringar	-6 155	-4 204	3 820
Nettoupplåning vid periodens början	304	-2 974	-2 974
Kursdifferenser på nettoupplåning	-107	403	-542
Nettoupplåning vid periodens slut	-5 958	-6 775	304

FÖRÄNDRING AV TOTALT EGET KAPITAL

Mkr	Kv 1 2007	Kv 1 2006	Helåret 2006
Ingående balans	13 194	25 888	25 888
Finansiella tillgångar tillgängliga för försäljning	21	-	30
Förändring av reserver för omvärdering och säkringsredovisning	-40	257	387
Omräkningsdifferenser	777	-510	-2 081
Aktierelaterad ersättning	20	20	86
Periodens resultat redovisat direkt till eget kapital	778	-233	-1 578
Periodens resultat	492	807	3 847
Totalt resultat för perioden	1 270	574	2 269
Återköp och försäljning av aktier	106	441	-1 463
Utdelning	-	-	-2 222
Utdelning av Husqvarna-aktier	-	-	-5 696
Inlösen av aktier	-	-	-5 582
Totala transaktioner med aktieägare	106	441	-14 963
Utgående balans	14 570	26 903	13 194

NYCKELTAL¹⁾

Mkr	Kv 1 2007	Kv 1 2006	Helåret 2006
Kvarvarande verksamhet			
Resultat per aktie, kr ²⁾	1,76	0,79	9,17
Exklusive jämförelsestörande poster, kr	1,76	1,28	10,89
Avkastning på nettotillgångar, %	15,7	10,2	23,2
Exklusive jämförelsestörande poster, %	13,5	10,6	21,2
Investeringar, Mkr	-788	-578	-3 152
Medeltal anställda	56 280	54 090	55 471
Inklusive avvecklade verksamheter			
Avkastning på eget kapital, %	14,2	12,2	18,7
Exklusive jämförelsestörande poster, %	14,2	14,4	21,1
Skuldsättningsgrad	0,41	0,25	-0,02
Skuldsättningsgrad, justerad för aktieinlösen	-	-	0,40

1) För definitioner, se sid 19.

2) Före utspädning, beräknat på genomsnittligt antal aktier efter återköp, se sid 17.

AKTIER

	Utestående A-aktier	Utestående B-aktier	Aktier ägda av Electrolux	Aktier ägda av övriga aktieägare
Antal aktier				
Antal aktier per den 1 januari 2007	9 502 275	299 418 033	29 986 756	278 933 552
Aktier sålda till ledande befattningshavare enligt reglerna i personaloptionsprogrammen	-	-	-1 277 399	1 277 399
Aktier tilldelade ledande befattningshavare enligt 2004 års långsiktiga incitamentsprogram	-	-	-1 178 743	1 178 743
Antal aktier per den 31 mars 2007	9 502 275	299 418 033	27 530 614	281 389 694
I % av antal aktier			8,9%	

NETTOOMSÄTTNING PER AFFÄRSOMRÅDE

Mkr	Kv 1 2007	Kv 1 2006	Helåret 2006
Konsumentprodukter, Europa	10 554	9 999	44 233
Konsumentprodukter, Nordamerika	8 622	9 097	36 171
Konsumentprodukter, Latinamerika	1 983	1 769	7 766
Konsumentprodukter, Asien/Stillahavsområdet och Övriga världen	2 076	2 094	8 636
Professionella produkter	1 688	1 588	6 941
Övrigt	7	6	101
Totalt	24 930	24 553	103 848

RÖRELSERESULTAT PER AFFÄRSOMRÅDE

Mkr	Kv 1 2007	Kv 1 2006	Helåret 2006
Konsumentprodukter, Europa	470	405	2 678
Marginal, %	4,5	4,1	6,1
Konsumentprodukter, Nordamerika	258	213	1 462
Marginal, %	3,0	2,3	4,0
Konsumentprodukter, Latinamerika	82	77	339
Marginal, %	4,1	4,4	4,4
Konsumentprodukter, Asien/Stillahavsområdet och Övriga världen	2	-47	163
Marginal, %	0,1	-2,2	1,9
Professionella produkter	103	83	535
Marginal, %	6,1	5,2	7,7
Totalt affärsområden	915	731	5 177
Marginal, %	3,7	3,0	5,0
Koncerngemensamma kostnader etc.	-158	-131	-602
Jämförelsestörande poster	-	-145	-542
Rörelseresultat	757	455	4 033

FÖRÄNDRING I NETTOOMSÄTTNING PER AFFÄRSOMRÅDE

Förändring mot samma period föregående år, %	Kv 1 2007	Kv 1 2006 i jämförbara valutor
Konsumentprodukter, Europa	5,6	7,4
Konsumentprodukter, Nordamerika	-5,2	6,3
Konsumentprodukter, Latinamerika	12,1	20,8
Konsumentprodukter, Asien/Stillahavsområdet och Övriga världen	-0,9	5,6
Professionella produkter	6,3	9,3
Total förändring	1,5	7,5

FÖRÄNDRING I RÖRELSERESULTAT PER AFFÄRSOMRÅDE

Förändring mot samma period föregående år, %	Kv 1 2007	Kv 1 2006 i jämförbara valutor
Konsumentprodukter, Europa	16,0	18,4
Konsumentprodukter, Nordamerika	21,1	38,7
Konsumentprodukter, Latinamerika	6,5	10,8
Konsumentprodukter, Asien/Stillahavsområdet och Övriga världen	N/A	N/A
Professionella produkter	24,1	24,1
Total förändring exklusive jämförelsestörande poster	26,2	32,8

VÄXELKURSER

Kr	Kv 1 2007	Kv 1 2006	Helåret 2006
USD, snittkurs	6,98	7,82	7,38
USD, slutet av perioden	7,02	7,77	6,87
EUR, snittkurs	9,18	9,37	9,26
EUR, slutet av perioden	9,34	9,41	9,05
GBP, snittkurs	13,67	13,64	13,58
GBP, slutet av perioden	13,75	13,50	13,49

NETTOOMSÄTTNING OCH RESULTAT PER KVARTAL

		Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Helåret
Nettoomsättning, Mkr	2007	24 930				
	2006	24 553	25 322	26 087	27 886	103 848
Rörelseresultat, Mkr	2007	757				
	Marginal, %	3,0				
	2007 ¹⁾	757				
	Marginal, %	3,0				
	2006	455	862	685	2 031	4 033
	Marginal, %	1,9	3,4	2,6	7,3	3,9
	2006 ¹⁾	600	844	1 136	1 995	4 575
	Marginal, %	2,4	3,3	4,4	7,2	4,4
Resultat efter finansiella poster, Mkr	2007	670				
	Marginal, %	2,7				
	2007 ¹⁾	670				
	Marginal, %	2,7				
	2006	387	783	684	1 971	3 825
	Marginal, %	1,6	3,1	2,6	7,1	3,7
	2006 ¹⁾	532	765	1 135	1 935	4 367
	Marginal, %	2,2	3,0	4,4	6,9	4,2
Periodens resultat, kvarvarande verksamhet, Mkr	2007	492				
	2006	232	541	440	1 435	2 648
Resultat per aktie, kvarvarande verksamhet, kr ²⁾	2007	1,76				
	2007 ¹⁾	1,76				
	2006	0,79	1,83	1,54	5,01	9,17
	2006 ¹⁾	1,28	1,85	2,81	4,95	10,89
Värdeskapande, kvarvarande verksamhet, Mkr	2007	86				
	2006	-23	256	565	1 404	2 202
Periodens resultat, Mkr	2007	492				
	2006	807	1 165	440	1 435	3 847
Resultat per aktie, kr ²⁾	2007	1,76				
	2007 ¹⁾	1,76				
	2006	2,78	3,95	1,54	5,05	13,32
	2006 ¹⁾	3,27	3,97	2,81	4,99	15,04

1) Exklusive jämförelsestörande poster.

2) Beräknat på genomsnittligt antal aktier före utspädning och efter återköp av egna aktier.

Antal aktier före utspädning

Antal aktier efter återköp, miljoner	2007	281,4				
	2006	295,6	290,3	281,8	278,9	278,9
Genomsnittligt antal aktier efter återköp, miljoner	2007	279,7				
	2006	294,0	295,0	291,6	280,4	288,8

Jämförelsestörande poster

Avsättningar för strukturåtgärder, nedskrivningar och realisationsförlust från avyttring, Mkr	2007	-				
	2006	-145	18	-451	36	-542

NETTOOMSÄTTNING PER AFFÄRSOMRÅDE OCH KVARTAL

Mkr		Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Helåret
Konsumentprodukter, Europa	2007	10 554				
	2006	9 999	10 336	11 226	12 672	44 233
Konsumentprodukter, Nordamerika	2007	8 622				
	2006	9 097	9 287	9 216	8 571	36 171
Konsumentprodukter, Latinamerika	2007	1 983				
	2006	1 769	1 697	1 913	2 387	7 766
Konsumentprodukter, Asien/Stillahavsområdet och Övriga världen	2007	2 076				
	2006	2 094	2 196	2 101	2 245	8 636
Professionella produkter	2007	1 688				
	2006	1 588	1 749	1 605	1 999	6 941

RÖRELSERESULTAT PER AFFÄRSOMRÅDE OCH KVARTAL

Mkr		Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Helåret
Konsumentprodukter, Europa	2007	470				
	Marginal, %	4,5				
	2006	405	376	672	1 225	2 678
	Marginal, %	4,1	3,6	6,0	9,7	6,1
Konsumentprodukter, Nordamerika	2007	258				
	Marginal, %	3,0				
	2006	213	383	333	533	1 462
	Marginal, %	2,3	4,1	3,6	6,2	4,0
Konsumentprodukter, Latinamerika	2007	82				
	Marginal, %	4,1				
	2006	77	76	83	103	339
	Marginal, %	4,4	4,5	4,3	4,3	4,4
Konsumentprodukter, Asien/Stillahavsområdet och Övriga världen	2007	2				
	Marginal, %	0,1				
	2006	-47	54	58	98	163
	Marginal, %	-2,2	2,5	2,8	4,4	1,9
Professionella produkter	2007	103				
	Marginal, %	6,1				
	2006	83	143	127	182	535
	Marginal, %	5,2	8,2	7,9	9,1	7,7
Koncerngemensamma kostnader etc.	2007	-158				
	2006	-131	-188	-137	-146	-602
Jämförelsestörande poster	2007	-				
	2006	-145	18	-451	36	-542

FEM ÅR I SAMMANDRAG

	2006	Exklusive Husqvarna				
		2005	2005	2004 ¹⁾	2003 ²⁾	2002 ²⁾
Nettoomsättning, Mkr	103 848	100 701	129 469	120 651	124 077	133 150
Rörelseresultat, Mkr	4 033	1 044	3 942	4 807	7 175	7 731
Marginal, %	3,9	1,0	3,0	4,0	5,8	5,8
Marginal exkl. jämförelsestörande poster, %	4,4	4,0	5,4	5,6	6,2	6,1
Resultat efter finansiella poster, Mkr	3 825	494	3 215	4 452	7 006	7 545
Marginal, %	3,7	0,5	2,5	3,7	5,6	5,7
Marginal exkl. jämförelsestörande poster, %	4,2	3,4	4,8	5,3	6,0	6,0
Periodens resultat, Mkr	2 648	-142	1 763	3 259	4 778	5 095
Resultat per aktie, kr	9,17	-0,49	6,05	10,92	15,25	15,58
Genomsnittligt antal aktier efter återköp, miljoner	288,8	291,4	291,4	298,3	313,3	327,1
Utdelning, kr	4,00	7,50	7,50	7,00	6,50	6,00
Värdeskapande, Mkr	2 202	1 305	2 913	3 054	3 449	3 461
Avkastning på eget kapital, %	18,7	-	7,0	13,1	17,3	17,2
Avkastning på nettotillgångar, %	23,2	5,4	13,0	17,5	23,9	22,1
Skuldsättningsgrad	-0,02	-	0,11	0,05	0,00	0,05
Investeringar, Mkr	3 152	3 654	4 765	4 515	3 463	3 335
Genomsnittligt antal anställda	55 471	57 842	69 523	72 382	77 140	81 971

1) Omräknat enligt IFRS utom för IAS 39. Om IAS 39 hade tillämpats 2004 hade volatiliteten i resultat, nettouplåning och eget kapital med all sannolikhet varit högre.

2) Jämförelsetalen för åren 2002 och 2003 har inte omräknats enligt IFRS. En omräkning av dessa år skulle följa samma mönster som omräkningen av 2004, dvs en begränsad påverkan på resultat och eget kapital.

DEFINITIONER

Kapitalbegrepp

Annualiserad nettoomsättning Vid beräkning av nyckeltal, där kapitalbegrepp sätts i förhållande till nettoomsättning, används en annualiserad nettoomsättning omräknad till balansdagskurs som justeras för förvärv och avyttringar av verksamheter.

Nettotillgångar Summa tillgångar exklusive likvida medel och räntebärande finansiella fordringar minskat med rörelseskulder och ej räntebärande avsättningar.

Rörelsekapital Omsättningstillgångar exklusive likvida medel och räntebärande finansiella fordringar minskat med rörelseskulder och ej räntebärande avsättningar.

Nettouplåning Total upplåning minskat med likvida medel.

Skuldsättningsgrad Nettouplåning i förhållande till eget kapital.

Soliditet Eget kapital i procent av totala tillgångar minus likvida medel.

Övriga nyckeltal

Resultat per aktie Periodens resultat dividerat med det genomsnittliga antalet aktier efter återköp.

Rörelsemarginal Rörelseresultat i procent av nettoomsättning.

Värdeskapande Rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster minskat med en sammanvägd genomsnittlig kapitalkostnad (WACC) för genomsnittliga nettotillgångar exklusive jämförelsestörande poster: [(Nettoomsättning – rörelsekostnader = rörelseresultat) – (WACC x genomsnittliga nettotillgångar)]. WACC för 2007 beräknas till 12% före skatt jämfört med 11% för 2006, 12% för 2005 och 2004 och 13% för 2003 och 2002.

Avkastning på eget kapital Periodens resultat i procent av genomsnittligt eget kapital.

Avkastning på nettotillgångar Rörelseresultat i procent av genomsnittliga nettotillgångar.

Redovisnings- och värderingsprinciper

Electrolux tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) som antagits av Europeiska Unionen. Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering, och RR 31 från Redovisningsrådet. Det har inte skett några förändringar av koncernens redovisnings- och värderingsprinciper jämfört med de redovisnings- och värderingsprinciper som beskrivs i Not 1 i årsredovisningen för 2006. IFRS 5, Anläggningstillgångar som innehas för försäljning och avvecklade verksamheter, har tillämpats för redovisningen av Husqvarnas verksamhet vilket beskrivs nedan.

Avvecklade verksamheter

Koncernens utomhusverksamhet delades ut till aktieägarna i juni 2006 under namnet Husqvarna AB. Överföring av utomhusverksamheten till Husqvarna AB har skett till bokförda värden.

Från och med juni 2006 rapporteras Husqvarna som avvecklade verksamheter i resultaträkningen och kassaflödesanalysen för 2006. Avvecklade verksamheter ingår i perioden januari-maj 2006.

I enlighet med IFRS 5, Anläggningstillgångar som innehas för försäljning och avvecklade verksamheter, har periodens resultat för den utdelade utomhusverksamheten redovisats i koncernens resultaträkningar för 2006 inom posten "Periodens resultat från avvecklade verksamheter". Det innebär att intäkter och kostnader för den tidigare utomhusverksamheten exkluderats från alla poster i resultaträkningarna för 2006. Likaså redovisas utomhusverksamheten i kassaflödesanalyserna för 2006 under posten "Kassaflöde från avvecklade verksamheter". Justeringarna har baserats på de finansiella räkenskaperna för utomhusverksamheten. Utöver detta har en representativ andel av de koncerngemensamma kostnaderna allokerats. Justeringar har också gjorts för historiska finansierings- och skattekostnader avseende utomhusverksamheten.

Tillgångar och skulder för Husqvarna exkluderades från balansräkningen från och med den 31 maj 2006. Uppgifterna i balansräkningen per den 31 mars 2006 är i enlighet med de historiska räkenskaperna.

Rapporten har ej blivit föremål för särskild granskning av bolagets revisorer.

Telefonkonferens och presentation

En telefonkonferens och presentation kommer att hållas den 26 april 2007 klockan 16.00 (CET) på Electrolux huvudkontor, S:t Göransgatan 143 i Stockholm. Presentationen leds av VD och koncernchef Hans Stråberg och ekonomi- och finansdirektör Fredrik Rystedt.

En presentation av koncernens första kvartal 2007 kommer att finnas tillgänglig på Electrolux hemsida www.electrolux.com/ir

Finansiella rapporter under 2007

Delårsrapport april – juni	17 juli
Delårsrapport juli – september	22 oktober

För mer information

Peter Nyquist, Chef Investor Relations och Finansiell Information, tel 08-738 60 03
Electrolux finansiella information finns också tillgänglig på www.electrolux.com/ir